|  |  |
| --- | --- |
| **1. Process（組織與管理流程）** | |
| 組織內部的運作流程、企業如何（標準化的流程）感知外部機會或威脅。企業如何處理訊息收集、哪些流程決定了它能迅速捕捉到市場的變化信號？ 企業內**組織與管理的能力**，也就是**企業做事**／完成事情的方式，或可稱為**組織例規（routines）或模式（patterns）**。內含**靜態的協調（coordination）與整合（integration）**，主要是探討如何有效率且有效能地達成內部協調或整合（Aoki, 1990） 探討流程中的**每一個步驟如何支持或阻礙企業的應變能力，進而影響其 Sensing（感知） 能力**。  **動態學習**是**藉由重複及實驗**，使組織的**任務可進行的更快更好，也創造新生產機會**的一種過程。可透過內部的集體學習，共同編碼創造知識；也可透過**非正式的關係與外部結合，或利用彼此間緊密程度的關係、正式的結盟**等（Powell, Koput, and Smith-Doerr,1996）。  而真正**策略優勢的獲取在於進行外部活動與技術的整合**。具體形式則如**策略聯盟**（Hamel, 1991） **重組（reconfiguration）和轉換（transformation）**談論在變動的環境中，企業必須**長時間的觀察市場動向與技術趨勢，隨時調整組織內外的結構**，才可獲取長遠的策略優勢（Camp,1989）。 | |
| **關鍵字聯想：步驟、機制、流程、標準化、過程、運作流程、決策過程、知識管理、資訊流通、協作流程、標準作業程序、創新流程** | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| * **問題範例**：**企業擁有哪些關鍵資源**來幫助其在競爭中立足？這些**資源如何幫助公司抓住市場機會並快速反應**？ |  |
| **3. Path（發展路徑）**   * **理解企業的歷史發展路徑與未來發展方向**：這有助於你分析企業的轉型或資源重構能力，特別是如何透過 **Transforming（轉型）** 去應對不確定環境的挑戰。訪談中如果提到過去的決策、變革及未來的規劃，這些都將是理解企業轉型能力的關鍵。 * **問題範例**：企業過去的發展路徑對其目前的競爭力有何影響？這些歷史決策是否限制了它對市場變化的應對能力？ |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | |
|  | **互動資通動態能力分析表** | | | | |  | |
| **過往決策對現在的影響** |  |  | **是否建立有效的創新流程或是標準管理流程規範** | **企業是否擁有充足的研發資源或市場地位** |  | |
| **路徑(path)** | **時間** | **事件發展(event)** | **流程(process)** | **定位(position)** | **備註(note)** | |
|  | 2005年 | 1. **由上櫃公司建舜電子投資，正式成立互動資通。** 2. **成立EVERY8D。** 3. **企業理念的建立與持續落實** 4. **推出企業簡訊平台，並首創「簡訊與郵件同步傳送」** 5. **取得「立法院簡訊選民服務平台」系統服務** | * **公司感知到市場機會與缺口**:**組織感知能力**（sensing），尚不確定是創辦人的idea(個人能力(企業家精神?))或是還是整個企業的資訊流通與市場蒐集小組的標準化蒐集流程的產物） | * **貫徹始終的企業理念**：「先利他後益己」，持續落實企業在市場的核心價值與經營目標，此理念對**組織內部的資源配置與決策方向，甚至是競爭優勢息息相關。** * **獨特的企業關係經營之道，累積商譽資產(Reputational Assets） 與結構性資產（Structural Assets）**:將所有利害關係人(員工、客戶、合作廠商、政府單位等)都視為合作夥伴，此舉構成了結構性資產的一部分，有助於鞏固長期的合作關係與競爭優勢。 * **推出企業簡訊平台，並首創「簡訊與郵件同步傳送」，取得獨家專利** | 先把原話放上來在修飾  **結構性資產（structural assets）商譽資產（reputational assets）** | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  | 2005年 |  |  |  |  | |
|  | 2005年 |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |